

ERP 在企业管理中的定位

“不上 ERP 等死，上了 ERP 找死”，这句流行语经典地概括了相当一部分企业经营者对 ERP 又爱又恨的无奈心态。

据业内人士不完全统计推测，ERP 的成功上线率竟然不足 10%，很多企业指示表面化地用 ERP 软件对进、销、存、财务等进行了初级的管理，并没能真正实现企业统筹、信息共享。或者劳民伤财之余，反有被 ERP 牵着鼻子走之感，好像是为了 ERP 的输入才进行正常的业务活动。更有甚者，买了 ERP 软件因为规划不善、企业员工素质较低等原因，最后将 ERP 软件束之高阁，成为一个恼人的装饰品… …

ERP 为什么会失败呢？

是 ERP 软件本身的问题吗？还是这个洋玩具不适应中国企业需求造成的水土不服的原因呢？是员工素质太差，而 ERP 太过先进的原因吗？… …

各种各样的原因有很多，但对于 ERP 在企业管理中的定位不准或许是 ERP 上线失败的最常见的原因。

ERP 只不过是企业管理用的一个工具。

将 ERP 定位成企业管理的一个工具，这是我们首先要确定的事。只有这样，我们才不会将 ERP 看成是包治企业管理百病的神丹妙药，也不会认为 ERP 对企业管理并无大用，反而可能成为企业管理障碍的错误想法。

既然 ERP 是企业管理的一个工具，那么如何使用好这个工具（用

法), 在什么样的情况下才能把这个工具的威力充分地发挥出来(条件), 为什么要使用 ERP 这个工具(原因), 使用 ERP 这个工具给企业会带来什么好处(目标), 是否真正地给企业带来效益(检测), 行业特征, 企业特征与 ERP 这个工具之间的关系(特点) … … 我们有必要弄清这些上 ERP 所必须了解的最基本的内容。

下面我们将详细的介绍这些 ERP 的基本知识, 有助于帮助我们理解 ERP 的上线成功率为什么这么低的原因, 以及帮助我们正确认识 ERP, 让 ERP 这一利器在我们的企业中真正地发挥其作用。